

## **Fintonic levanta más de US\$28 millones que serán destinados a su desarrollo en Latinoamérica consolidando su negocio en Chile**

*La compañía española concretó este mes su aumento de capital, con fondos que fueron aportados por ING Group y el grupo asegurador PSN, entre otros inversionistas.*

*Santiago, 29 de junio 2017.-* Fintonic cerró un aumento de capital por US\$28,6 millones que contó con el apoyo de ING Group y el grupo asegurador PSN, entre otros inversionistas.

Fintonic es la compañía española líder para optimizar las finanzas personales que aterrizó en Chile en marzo del año 2016 y que desde nuestro país, prepara su llegada a otros países latinoamericanos. Su objetivo es organizar en un único lugar los movimientos de todas las entidades bancarias, y para eso cuenta con un sistema exclusivo de alertas y consejos. Sin necesidad de cambiar de banco, sus más de 400.000 usuarios pueden contratar directamente préstamos y seguros, eligiendo entre más de 40 compañías, y optando por opciones ajustadas a su perfil y en las mejores condiciones.

Con este aumento de capital la compañía busca impulsar su crecimiento en España y Latinoamérica consolidando así su negocio en Chile –donde ya cuenta con más de 21 mil usuarios activos- e incrementar la propuesta de valor a los usuarios. Los nuevos inversionistas apuestan por el valor distintivo de Fintonic que otorga el poder al cliente para gestionar mejor el dinero, a través de sus herramientas y funciones.

Fintonic se reafirma de esta forma como una aplicación independiente de las entidades bancarias, transparente en la información y comprometida con el objetivo de que el usuario pueda sacar el máximo partido a su dinero. Fintonic, -Premio Innovación Móvil del sector Finance de Google-, se configura así como el primer optimizador financiero, con más de 400.000 usuarios y presencia en España y Chile.

Fundada en el año 2012, la compañía está formada por un equipo de más de 50 profesionales expertos en el sector financiero y en nuevas tecnologías. Tras el aumento de capital, los accionistas de Fintonic quedan muy diversificados. Entre sus socios se encuentran Ideon Financial Solutions, los fondos de inversión Inception Capital y Onza Capital, Atresmedia, las entidades ING y PSN, además de profesionales que aportan su expertise.

### **Lo que distingue a Fintonic**

A diferencia de los bancos, cuyas alternativas se limitan sólo a su producto, un usuario de Fintonic puede contratar préstamos de cuatro entidades diferentes. Fintonic también apuesta por este modelo en la contratación de seguros. Un banco va a ofrecer sólo los

seguros de su compañía aseguradora asociada, mientras que un usuario de Fintonic puede contratar seguros de más de 40 compañías aseguradoras.

Desde el teléfono móvil, sin papeleo puedes contratar cualquier producto. Además, en línea con su filosofía de estar siempre del lado del usuario y facilitarle información relevante para la gestión de su dinero, Fintonic lanzó recientemente en la península ibérica su Finscore, un índice gratuito con el que los ciudadanos pueden conocer cuál es su perfil de crédito y mejorar su capacidad de negociación a la hora de contratar productos financieros.